



O nouă atitudine, o altă perspectivă!

S.C. FIRENZE COM S.R.L.

Secretariat

Nr. inr. 803 / data 14.10.2016



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "CU MELEGATTI, VISELE DEVIN REALITATE!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale este **Firenze Com SRL**, cu sediul social in Ploiesti, Str.Poligonului nr.1, Romania, inregistrata la Oficiul registrului Comertului sub nr J29/1944/1994, CUI 6028515, atribut fiscal RO, tel. 0244/598.438, fax 0244/525.272, reprezentata legal prin administrator Theodosie Ioan Perju.

Campania promotionala se va desfasura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Orice persoana care participa la aceasta campanie promotionala este de acord cu termenii si conditiile desfasurarii acesteia, orice nerespectare avand ca efect neacordarea premiilor oferite de **Organizator**.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Aceasta campanie promotionala se desfasoara in toate magazinele de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele Melegatti participante la concurs (evidentiate prin eticheta promotionala lipita pe cutia produsului, descrisa in Anexa 1 la prezentul Regulament) numite in continuare "magazine participante".

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala se desfasoara in perioada **24 Octombrie 2016- 10 ianuarie 2017**. Campania promotionala poate fi prelungita sau modificata de Organizator printr-un act aditional la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 4. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

Poate participa la prezenta campanie orice persoana fizica cu domiciliul sau cu resedinta in Romania, care a implinit 18 ani (denumit in prezentul Regulament "participant"), care cumpara dintr-unul din magazinele participante in perioada **24 Octombrie 2016-10 Ianuarie 2017** produse Melegatti aflate in concurs si se inscrie cu codul promotional de pe eticheta in perioada **24 Octombrie 2016-10 Ianuarie 2017** conform cerintelor prezentului Regulament.





Nu pot participa la campanie angajatii Firenze Com SRL si ai partenerilor pentru aceasta campanie (Auto Italia, Media Sat S.R.L, angajatii magazinelor participante), rudele si afinii acestora de gradul I.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE.

Definitii Termeni:

Numarul de SMS: 1714 (tariful normal al fiecaruia dintre operatorii GSM din reteaua caruia se transmit SMS-urile, in retelele din Romania: Telekom Mobile, Orange si Vodafone).

Numarul de INFOLINE: 0244/598.438, disponibil intre orele 09:00-15:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale.

Participant: Un participant se identifica in mecanismul automat al Campaniei numai prin numarul de telefon mobil, codul unic gasit sub zona razuibila de pe eticheta promotionala, si numarul de bon fiscal.

Pentru validarea premiului in cazul desemnarii drept castigator al unuia dintre premii, participantul trebuie sa pastreze si sa prezinte bonul fiscal care atesta achizitionarea produsului precum si eticheta promotionala aflata pe ambalajul produsului. Nu se vor lua in considerare etichetele si/sau bonurile fiscale deteriorate care fac imposibila citirea codului sau care prezinta suspiciuni de fraudare.

Mecanism: Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze orice produs Melegatti participant la concurs si identificat prin eticheta promotionala lipita pe ambalaj, sa razuie eticheta promotionala si sa inscrie codul de 6 cifre alfanumerice, in Perioada Campaniei, prin SMS la numarul 1714, impreuna cu numarul de bon fiscal pe care se regaseste produsul Melegatti achizitionat SMS-ul trebuie sa respecte formatul COD pauza NUMAR BON.

Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul alfanumeric de 6 cifre, scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii si numarul de bon fiscal

Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform articolului **Numarul de SMS** de mai sus.

SECTIUNEA 6. REGULI GENERALE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

O achizitie, deci un cod alfanumeric de pe eticheta promotionala, permite inscrierea in Campanie o singura data.

Fiecare SMS de inscriere continuand un singur cod garanteaza o sansa la premii Campaniei.



Fiecare participare este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare în cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea și imediat, un răspuns corespunzător prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează :

- a. înscrierea a fost recepționată
- b. înscrierea este dublată (codul a mai fost înscris o dată în campanie)/sau codul a fost introdus greșit

Încercarea de trimitere de 3 ori consecutiv a unui mesaj eronat sau a unui cod deja folosit are ca rezultat netransmiterea unui SMS de răspuns din partea Organizatorului, participantul nefiind considerat înscris în campanie datorită SMS-urilor ce conțin coduri eronate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta orice neregulă cu privire la înscrierile în Campanie ca fiind încercare de fraudare și care se sancționează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI ACORDAREA LOR

La campania **“CU MELEGATTI, VISELE DEVIN REALITATE!”** se vor acorda un total de 102 premii după cum urmează:

Premiul I (Marele Premiu)

O mașină Fiat TIPO 1.4 95 CP

Valoarea comercială este de 10.191 euro fără TVA sau 54.462,74 lei (valoare calculată la cursul euro din 31.08.2016) cu TVA inclus. Valoarea brută a mașinii reprezintă valoarea comercială la care se adaugă impozitul cu reținere la sursă în conformitate cu prevederile titlului IV, Cap. VIII din legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Impozitul va fi suportat de către câștigător precum și alte taxe și impozite cu reținere la sursă aplicabile. Valoarea câștigului nu include și taxa de primă înmatriculare, taxa de mediu ori alte taxe aferente înscrierii mașinii în circulație, acestea fiind în sarcina Participantului câștigător.

Impozitul va fi suportat de către câștigător precum și alte taxe și impozite cu reținere la sursă aplicabile. Valoarea câștigului nu include și taxa de primă înmatriculare, taxa de mediu ori alte taxe aferente înscrierii mașinii în circulație, acestea fiind în sarcina Participantului câștigător.

Premiul II



1 premiu constand in Masina de spalat vase Beko DFN28321W, 13 seturi, 8 programe, Clasa A++, 59 cm, Alb Valoarea comerciala a premiului este de 1.499,99 lei cu TVA inclus

Premiul III

100 premii constand in pachete Melegatti Nataledoro cu o valoare comerciala totala de 676 euro fara TVA sau 3.347 lei lei cu TVA inclus (valoarea calculata la cursul euro din 31.08.2016.).

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul tombolei este de **59.309,73 lei cu TVA inclus.**

Premiile se vor acorda exclusiv persoanelor castigatoare, desemnate conform prezentului Regulament.

Extragerea va avea loc in data de **16 Ianuarie 2017** la sediul Organizatorului, din str.Poligonului nr.1, Ploiesti.

Tragerea la sorti se va face electronic utilizand un site specializat de extragere aleatorie (www.tragerilasorti.ro).

La tragerea la sorti se vor extrage:

1 potential castigator al Marelui Premiu, urmat de 2 rezerve pentru situatia in care castigatorul initial nu poate fi validat.

1 potential castigator pentru Premiul II, urmat de 2 rezerve.

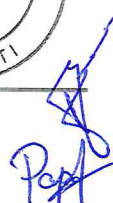
100 de potentiali castigatori pentru Premiul III, urmati de 10 rezerve.

Organizatorul va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, numai in situatia in care castigatorii initiali desemnati anterior nu pot fi contactati sau, desi sunt contactati refuza premiile, precum si in orice alte situatii in care este imposibila acordarea premiului castigatorilor desemnati.

Dupa desemnarea castigatorilor initiali, in termen de maxim 2 zile lucratoare, Organizatorul va proceda la contactarea telefonica a castigatorilor premiului I si II si la contactarea prin SMS a castigatorilor premiilor III.

In conditiile in care, dupa incercari succesive timp de 72 ore, castigatorul nu poate fi contactat, sau daca, acesta refuza premiile ori nu poate face dovada achizitiei premiului prin bonul fiscal inscris in concurs alaturi de codul promotional si eticheta promotionala cu codul castigator, Organizatorul va invalida codul declarat castigator si va apela la prima rezerva. In situatia in care nici noul castigator nu poate fi validat sau refuza premiul, sau se gaseste in situatia de mai sus, Organizatorul va apela la urmatoarea rezerva, pana la epuizarea tuturor rezervelor.

In cazul in care sunt epuizate toate rezervele, Organizatorul va organiza o noua extragere in decurs de 30 zile in conditiile precizate anterior.



In situatia in care dupa cele 2 trageri la sorti din motivele expuse mai sus castigatorii sau o parte din acestia nu au putut fi validati, premiile vor ramane in patrimoniul Organizatorului.

Identificarea castigatorilor se va face pe baza unui act de identitate valabil, a bonului de casa in original si a etichetei de concurs care contine codul declarat castigator.

Persoanele declarate initial castigatoare conform prezentului Regulament sunt in drept sa primeasca premiile daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- accepta premiile
- prezinta dovada achizitiei produsului (bonul fiscal original si eticheta cu codul promotional declarat castigator)
- castigatorul face dovada virarii, in contul bancar furnizat de Organizator, contravalorii impozitului de 16% din valoarea premiului. (pentru premiile cu valoare nominala mai mare de 600 lei/persoana)
- la solicitarea Organizatorului dau o declaratie pe propria raspundere ca nu fac parte din categoria persoanelor pentru care Regulamentul intezece participarea.

Persoanele castigatoare, care sunt in drept sa primeasca premiile si care accepta primirea acestora, vor fi desemnate in mod public ca si castigatori.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul campaniei promotionale va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in certificatul de garantie ce insoteste premiul respectiv.

Conditii de garantie pentru Masina acordata ca premiu vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producatorul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza Masina, respectiv de la Auto Italia Romania. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garantiei pentru Masina acordandu-o participantului castigator in starea in care aceasta se va afla la momentul incheierii Campaniei.

Organizatorul nu va suporta cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevazute expres ca fiind acordate de catre Organizator acestea cazand in sarcina castigatorilor.

Conform prevederilor legale in vigoare, Organizatorul va face publice numele castigatorilor tombolei si castigurile acordate. Organizatorul va depune diligenta pentru anuntarea publica a castigatorilor pana la data de 30.01.2017 prin publicarea pe pagina de Facebook Melegatti Romania sau prin orice alte modalitati agreeate de Organizator pentru publicitate, a numelui castigatorilor si a castigului acordat.





SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVA ACORDĂRII PREMIILOR

Participantii care au fost validati ca si castigatori nu au posibilitatea si nu sunt indreptatiti de a primi contravaloarea premiilor in bani total sau partial sau alte obiecte in schimbul acestora si nici nu pot solicita modificarea conditiilor de acordare a premiilor.

Premiile revin doar castigatorilor desemnati si nu pot fi transmise unor terte persoane.

SECȚIUNEA 9. DIVERSE

Organizatorul campaniei promotionale are dreptul sa refuze predarea premiilor, sa pretinda returnarea lor sau sa le anuleze, in cazul in care acestea au fost obtinute prin fraudă sau se descopera ulterior ca primirea lor s-a facut fara respectarea regulilor prevazute in prezentul Regulament.

In cazul oricarei fraude, neintelegeri sau dispute care poate aparea in orice moment cu privire la desfasurarea acestei campanii promotionale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale considerate oportune.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul oficial al promotiei este disponibil in mod gratuit pe pagina de Facebook Melegatti Romania, pe site-ul www.firenze.ro si in magazinele Participante. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament, sunt de acord sa primeasca informari prin SMS legate de campania in care s-au inscris.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale clienților în baza notificării depuse la A.N.S.P.D.C.P. și a înregistrării sale ca operator de date, înregistrare înscrisă în registrul de evidență a prelucrării datelor cu caracter personal cu nr. 33384.

Prin înscrierea la campania promoțională clienții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament și sunt de acord cu prelucrarea, cu titlu gratuit de către Organizator a datelor sale cu caracter personal în scopul desemnării castigatorilor și acordării premiilor în conformitate cu dispozițiile Regulamentului și ale Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele vor fi dezvaluite angajaților și/sau colaboratorilor Organizatorului implicați în derularea campaniei și pot fi dezvaluite și unor împuterniciți ai Operatorului pe baza unor clauze de confidențialitate și de asigurare a păstrării securității datelor.

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator în mod gratuit, la cerere și următoarele: rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare se face fără respectarea legii, în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001. Cererea va fi întocmită în formă scrisă, va conține justificarea solicitărilor, va fi datată și semnată.

Cererile participanților vor fi transmise la sediul societății organizatoare Firenze COM S.R.L. din Ploiești, Str. Poligonului nr. 1, România. În cerere participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să-i fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea se va face numai personal. Firenze COM S.R.L. va comunica măsurile luate în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii cererii.

Tuturor participanților la campania **"CU MELEGATTI, VISELE DEVIN REALITATE!"** le sunt garantate drepturile, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

Regulamentul Campaniei **"CU MELEGATTI, VISELE DEVIN REALITATE!"** este semnat la Ploiești, astăzi

Pentru și în numele S.C. Firenze Com S.R.L. Ploiești
Theodosie Ioan Perju





ANEXA 1 LA REGULAMENT

Eticheta promo: eticheta de forma dreptunghiulara, prevazuta cu zona raziabila sub care se gaseste codul unic alfanumeric.

Melegalli.
VISURILE DEVIN REALITATE

1x 100%

POTI CASTIGA UN FIAT TIPO

RĂZUIȚI AICI! PARTENER

Fiți primii care să câștigați un Fiat Tipo! În perioada 24 Septembrie 2016 - 30 Iunie 2017, cumpărând orice produs Melegalli participați la promoție. În fiecare cutie de paștele și în fiecare cutie de paștele (în format DDD sau în format BDD) prin SMS la 1714* și poți câștiga primăria la sortare!

100 pachete Melegalli Natalindora
1 mașină spălată vasa Beko, sau chiar
MARELE PREMIU: UN FIAT TIPO!

Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe www.firenze.ro. Valoarea totală a premiilor este 59.309,75 lei cu TVA inclus. **PĂSTREAZĂ ACEASTĂ ETICHETĂ ȘI BONUSUL FISCAL. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR SE VA FACE PE BAZA ACESTORA.** Intrarea va avea loc pe 15 Iunie 2017. Orărire: 0744/778418 (număr de telefon apelabil din orice loc în întreaga țară 9:00-18:00, exceptând sărbătorile legale). Câștigurile premiei sunt cu 50% de prezentare. Autoturismul autoturismului are caracter informativ, poate diferi de realitate. *Număr cu tară normal 0,05 euro/SM* valabil doar în perioada promoției. În rețeauă Vodafone, Orange și Telekom Mobile.



Polo

Produsele participante la promotie:

Toate produsele Melegatti prevazute cu eticheta promotionala cu cod razuibil descrisa in prezenta anexa.

Anexa nr.1 la Regulamentul Campaniei "CU MELEGATTI, VISELE DEVIN REALITATE!" este semnat la Ploiești, astăzi

Pentru și în numele S.C. Firenze Com S.R.L. Ploiești
Theodosie Ioan Perju

