

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “MELEGATTI DE CRACIUN, VINE CU UN FIAT ACUM!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale este **Firenze Com SRL**, cu sediul social in Ploiesti, Str.Poligonului nr.1, Romania, inregistrata la Oficiul registrului Comertului sub nr J29/1944/1994, CUI 6028515, atribut fiscal RO, tel. 0244/598.438, fax 0244/525.272, reprezentata legal prin administrator Perju Theodosie.

Campania promotionala se va desfasura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Orice persoana care participa la aceasta campanie promotionala este de acord cu termenii si conditiile desfasurarii acesteia, orice nerespectare avand ca efect neacordarea premiilor oferite de **Organizator**.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Aceasta campanie promotionala se desfasoara in toate magazinele de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produsele Melegatti participante la concurs (evidentiate prin eticheta promotionala lipita pe cutia produsului, descrisa in Anexa 1 la prezentul Regulament) numite in continuare “magazine participante”.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala se desfasoara in perioada **15 Octombrie 2015-10 ianuarie 2016**. Campania promotionala poate fi prelungita sau modificata de Organizator printr-un act aditional la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 4. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

Poate participa la prezenta campanie orice persoana fizica cu domiciliul sau cu resedinta in Romania, care a implinit 18 ani (denumit in prezentul Regulament “participant”), care cumpara dintr-unul din magazinele participante in perioada **15 Octombrie 2015-10 ianuarie 2016** produse Melegatti aflate in concurs si se inscrie cu codul promotiional de pe eticheta in perioada **15 Octombrie 2015-10 ianuarie 2016**, conform cerintelor prezentului Regulament.

Nu pot participa la campanie angajatii Firenze Com SRL si ai partenerilor pentru aceasta campanie (Auto Italia, Media Sat S.R.L, angajatii magazinelor participante), rudele si afinii acestora de gradul I.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE.

Definiții Termeni:

Numarul de SMS: 1707 (tarif normal 0.05 euro +TVA per SMS in rețelele din România: Telekom Mobile, Orange și Vodafone).

Numarul de **INFOLINE**: 0244/598.438, disponibil între orele 09:00-17:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale.

Participant: Un participant se identifica în mecanismul automat al Campaniei numai prin numărul de telefon mobil și codul unic găsit sub zona raziabilă de pe eticheta promoțională.

Pentru validarea premiului în cazul desemnării drept câștigător al unuia dintre premii, participantul trebuie să păstreze și să prezinte bonul fiscal care atestă achiziționarea produsului precum și eticheta promoțională aflată pe ambalajul produsului. Nu se vor lua în considerare etichetele deteriorate care fac imposibilă citirea codului sau care prezintă suspiciuni de fraudare.

Mecanism: Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze orice produs Melegatti participant la concurs și identificat prin eticheta promoțională lipită pe ambalaj, să raziie eticheta promoțională și să înscrie codul de 6 cifre alfanumerice, în Perioada Campaniei, prin SMS la numărul 1707.

Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie dacă este format exclusiv din codul alfanumeric de 6 cifre, scris fără spații, semne de punctuație și/sau alte informații.

Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform articolului **Numarul de SMS** de mai sus.

SECȚIUNEA 6. REGULI GENERALE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

O achiziție, deci un cod alfanumeric de pe eticheta promoțională, permite înscrierea în Campanie o singură dată.

Fiecare SMS de înscriere continuând un singur cod garantează o șansă la premiile Campaniei. Fiecare participare este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare în cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea și imediat, un răspuns corespunzător prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează :

- a. înscrierea a fost recepționată
- b. înscrierea este dublată (codul a mai fost înscris o dată în campanie)/sau codul a fost introdus greșit

Încercarea de trimitere de 3 ori consecutiv a unui mesaj eronat sau a unui cod deja folosit are ca rezultat netransmiterea unui SMS de răspuns din partea Organizatorului,

participantul nefiind considerat inscris in campanie datorita SMS-urilor ce contin coduri eronate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI ACORDAREA LOR

La campania "Melegatti de Craciun, vine cu un Fiat acum!" se vor acorda un total de 111 premii dupa cum urmeaza:

Premiul I (Marele Premiu)

O masina Fiat 500 1.2 8V 69CP E6 POP

Valoarea comerciala este de 13.346 euro sau 59078,74 lei (valoarea calculata la cursul euro din 19.09.2015) cu TVA inclus. Valoarea bruta a masinii reprezinta valoarea comerciala la care se adauga impozitul cu retinere la sursa in conformitate cu prevederile titlului III din legea nr.571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Impozitul va fi suportat de catre castigator precum si alte taxe si impozite cu retinere la sursa aplicabile. Valoarea castigului nu include si taxa de prima inmatriculare, taxa de mediu ori alte taxe aferente inscrierii masinii in circulatie, acestea fiind in sarcina Participantului castigator.

Premiul II

10 premii constand in E-book Reader Kindle Glare Free, 4GB, Wi-Fi, Negru.

Valoarea comerciala a celor 10 premii este de 3.359.90 lei cu TVA inclus.

Premiul III

100 premii constand in pachete Melegatti Natale Blu cu o valoare comerciala totala de 604.28 euro sau 2675 lei cu TVA inclus (valoarea calculata la cursul euro din 19.09.2015).

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul tombolei este de **65113,64 lei** (TVA inclus).

Premiile se vor acorda exclusiv persoanelor castigatoare, desemnate conform prezentului Regulament.

Extragerea va avea loc in data de **14 Ianuarie 2016** la sediul Organizatorului, din str.Poligonului nr.1, Ploiesti.

Tragerea la sorti se va face electronic utilizand un site specializat de extragere aleatorie (www.tragerilasorti.ro).

La tragerea la sorti se vor extrage:

1 potential castigator al Marelui Premiu, urmat de 2 rezerve pentru situatia in care castigatorul initial nu poate fi validat.

10 potentiali castigatori pentru Premiul II, urmati de 5 rezerve.

100 de potentiali castigatori pentru Premiul III, urmati de 10 rezerve.

Organizatorul va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, numai in situatia in care castigatorii initiali desemnati anterior nu pot fi contactati sau, desi sunt contactati refuza premiile, precum si in orice alte situatii in care este imposibila acordarea premiului castigatorilor desemnati.

Dupa desemnarea castigatorilor initiali, in termen de maxim 2 zile lucratoare, Organizatorul va proceda la contactarea telefonica a castigatorilor.

In conditiile in care, dupa incercari succesive timp de 72 ore, castigatorul nu poate fi contactat, sau daca, acesta refuza premiile ori nu poate face dovada achizitiei premiului prin bonul fiscal si eticheta promotionala cu codul castigator, Organizatorul va invalida codul declarat castigator si va apela la prima rezerva. In situatia in care nici noul castigator nu poate fi validat sau refuza premiul, sau se gaseste in situatia de mai sus, Organizatorul va apela la urmatoarea rezerva, pana la epuizarea tuturor rezervelor. In cazul in care sunt epuizate toate rezervele, Organizatorul va organiza o noua extragere in decurs de 30 zile in conditiile precizate anterior.

Identificarea castigatorilor se va face pe baza unui act de identitate valabil, a bonului de casa in original si a etichetei de concurs care contine codul declarat castigator.

Persoanele declarate initial castigatoare conform prezentului Regulament sunt in drept sa primeasca premiile daca sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

-accepta premiile

-prezinta dovada achizitiei produsului (bonul fiscal original si eticheta cu codul promotional declarat castigator)

-castigatorul face dovada virarii, in contul bancar furnizat de Organizator, contravalorii impozitului de 16% din valoarea premiului. (pentru premiile cu valoare nominala mai mare de 600 lei/persoana)

-la solicitarea Organizatorului dau o declaratie pe propria raspundere ca nu fac parte din categoria persoanelor pentru care Regulamentul intezice participarea.

Persoanele castigatoare, care sunt in drept sa primeasca premiile si care accepta primirea acestora, vor fi desemnate in mod public ca si castigatori.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul campaniei promotionale va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in certificatul de garantie ce insoteste premiul respectiv.

Conditii de garantie pentru Masina acordata ca premiu vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza Masina, respectiv

de la Auto Italia Romania. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garantiei pentru Masina acordandu-o participantului castigator in starea in care aceasta se va afla la momentul incheierii Campaniei.

Organizatorul nu va suporta cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevazute expres ca fiind acordate de catre Organizator acestea cazand in sarcina castigatorilor.

Conform prevederilor legale in vigoare, Organizatorul va face publice numele castigatorilor tombolei si castigurile acordate. Organizatorul va depune diligența pentru anuntarea publica a castigatorilor pana la data de 30.01.2016 prin publicarea pe pagina de Facebook Melegatti Romania sau prin orice alte modalitati agreeate de Organizator pentru publicitate, a numelui castigatorilor si a castigului acordat.

SECTIUNEA 8. ALTERNATIVA ACORDARII PREMIILOR

Participantii care au fost validati ca si castigatori nu au posibilitatea si nu sunt indreptatiti de a primi contravaloarea premiilor in bani total sau partial sau alte obiecte in schimbul acestora si nici nu pot solicita modificarea conditiilor de acordare a premiilor.

Premiile revin doar castigatorilor desemnati si nu pot fi transmise unor terte persoane..

SECTIUNEA 9. DIVERSE

Organizatorul campaniei promotionale are dreptul sa refuze predarea premiilor, sa pretinda returnarea lor sau sa le anuleze, in cazul in care acestea au fost obtinute prin fraudă sau se descopera ulterior ca primirea lor s-a facut fara respectarea regulilor prevazute in prezentul Regulament.

In cazul oricarei fraude, neintelegeri sau dispute care poate aparea in orice moment cu privire la desfasurarea acestei campanii promotionale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale considerate oportune.

SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul oficial al promotiei este disponibil in mod gratuit pe pagina de Facebook Melegatti Romania, pe site-ul www.firenze.ro si in magazinele Participante. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament, sunt de acord sa primeasca informatii prin SMS legate de campania in care s-au inregistrat.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul

imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale clientilor in baza notificarii depusa la A.N.S.P.D.C.P. si a inregistrarii sale ca operator de date, inregistrare inscrisa in registrul de evidenta a prelucrarii datelor cu caracter personal cu nr. 33384.

Prin inscrierea la campania promotionala clientii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament si sunt de acord cu prelucrarea, cu titlu gratuit de catre Organizator a datelor sale cu caracter personal in scopul desemnarii castigatorilor si acordarii premiilor in conformitate cu dispozitiile Regulamentului si ale Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. datele vor fi dezvaluite angajatilor si/sau colaboratorilor Organizatorului implicati in derularea campaniei si pot fi dezvaluite si unor imputerniciti ai Operatorului pe baza unor clauze de confidentialitate si de asigurare a pastrarii securitatii datelor.

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator in mod gratuit, la cerere si urmatoarele : rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor cu caracter personal prelucrate, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare se face fara respectarea legii, in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001. Cererea va fi intocmita in forma scrisa, va contine justificarea solicitarilor, va fi datata si semnata.

Cererile participantilor vor fi transmise la sediul societatii organizatoare Firenze COM S.R.L. din Ploiesti, Str.Poligonului nr.1, Romania. In cerere participantul poate arata daca doreste ca informatiile sa-i fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea se va face numai personal. Firenze COM S.R.L. va comunica masurile luate in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii cererii.

Tuturor participantilor la campania "Melegatti de Craciun, vine cu un Fiat acum" le sunt garantate drepturile, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.

ANEXA 1 LA REGULAMENT

Eticheta promo: eticheta de forma dreptunghiulara, prevazuta cu zona razuibila sub care se gaseste codul unic alfanumeric.

Etichetele promotionale se vor regasi doar pe cutiile produselor participante la promotie.



Produsele participante la promotie:

1. Melegatti Pandoro Verona 500 g
2. Melegatti Panettone Milano 500 g
3. Melegatti tort La Viennoise 400 g
4. Melegatti tort La Chocolat 400 g
5. Melegatti tort Nocciolino 400 g
6. Melegatti Panettone alla Sambuca Molinari 750 g
7. Melegatti Il Tiramissu 750 g

Regulamentul oficial al Concursului este semnat pentru și în numele S.C. Firenze Com S.R.L. Ploiești, de către Theodosie Ioan Perju, la Ploiești, astăzi 14.10.2015

Pentru și în numele S.C. Firenze Com S.R.L. Ploiești



**ACT ADITIONAL NR.1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“MELEGATTI DE CRACIUN, VINE CU UN FIAT ACUM!”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale este **Firenze Com SRL**, cu sediul social in Ploiesti, Str.Poligonului nr.1, Romania, inregistrata la Oficiul registrului Comertului sub nr J29/1944/1994, CUI 6028515, atribut fiscal RO, tel. 0244/598.438, fax 0244/525.272, reprezentata legal prin administrator Theodosie Ioan Perju.

Prin prezentul act aditional se modifica **SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE** dupa cum urmeaza:

Mecanism: Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze orice produs Melegatti participant la concurs si identificat prin eticheta promotionala lipita pe ambalaj, sa raziue eticheta promotionala si sa inscrie codul de 6 caractere alfanumerice sau 7 caractere alfanumerice , in Perioada Campaniei, prin SMS la numarul 1707.

Restul prevederilor regulamentului oficial al campaniei “Melegatti de Craciun, vine cu un Fiat acum!” raman neschimbate.

Pentru și în numele S.C. Firenze Com S.R.L. Ploiești
Theodosie Ioan Perju